



EL INFORME

El Ambiente Laboral desde **la perspectiva de las mujeres**



Las muestras que soportan este estudio



+670mil

Colaboradores en Colombia







en



+840

Organizaciones

Los sectores económicos más representativos del estudio

Sector económico	Colaboradores	Representación femenina en el sector
Industria	+143mil	 30%
Financiero	+123mil	 58%
Comercio	+85mil	 51%
Servicios profesionales de apoyo empresarial	+72mil	 53%
Instituciones educativas	+47mil	 57%
Los demás sectores*	+200mil	 52%

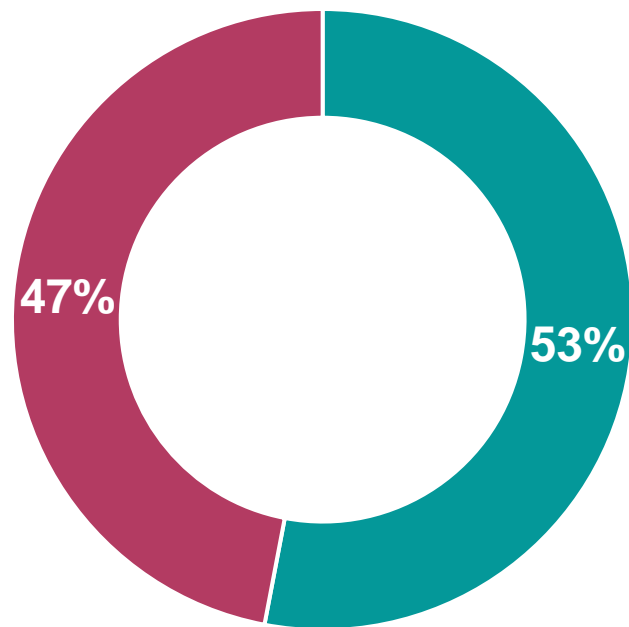
* **Los demás sectores:** Almacenamiento y transporte, Servicios gubernamentales, Tecnologías de la información y las comunicaciones, Servicios de salud, Servicios sociales y Otros sectores



Participación femenina en los lugares de trabajo



Participación femenina en los lugares de trabajo



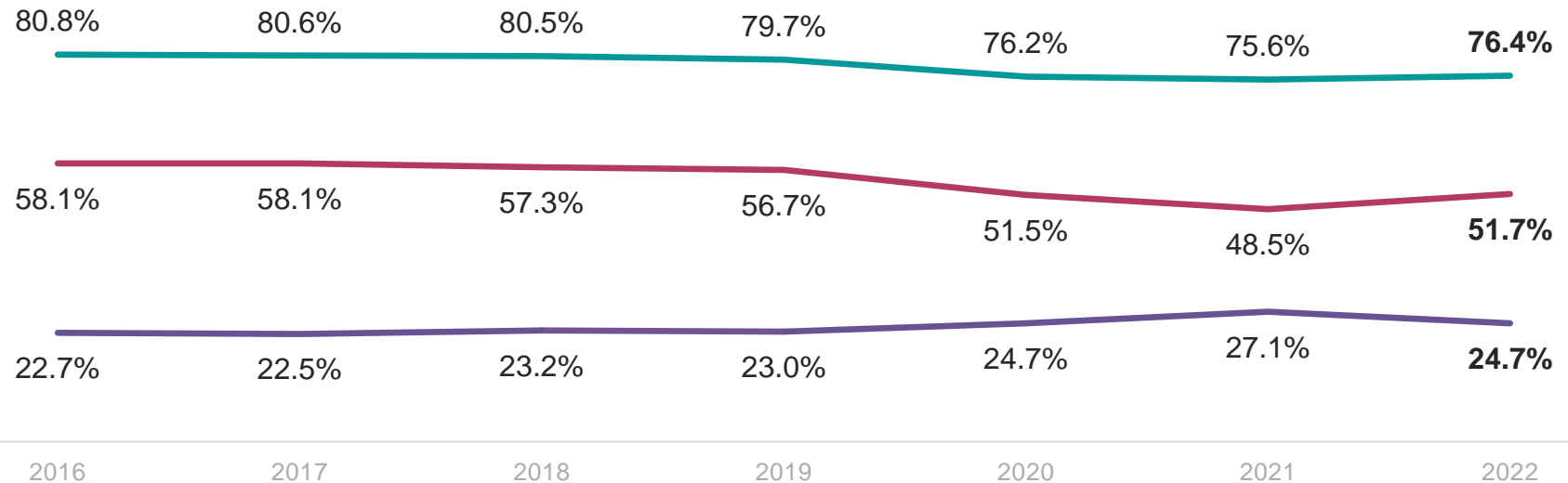
Mujeres



Hombres

La evolución de la brecha de género en la Tasa global de participación nacional

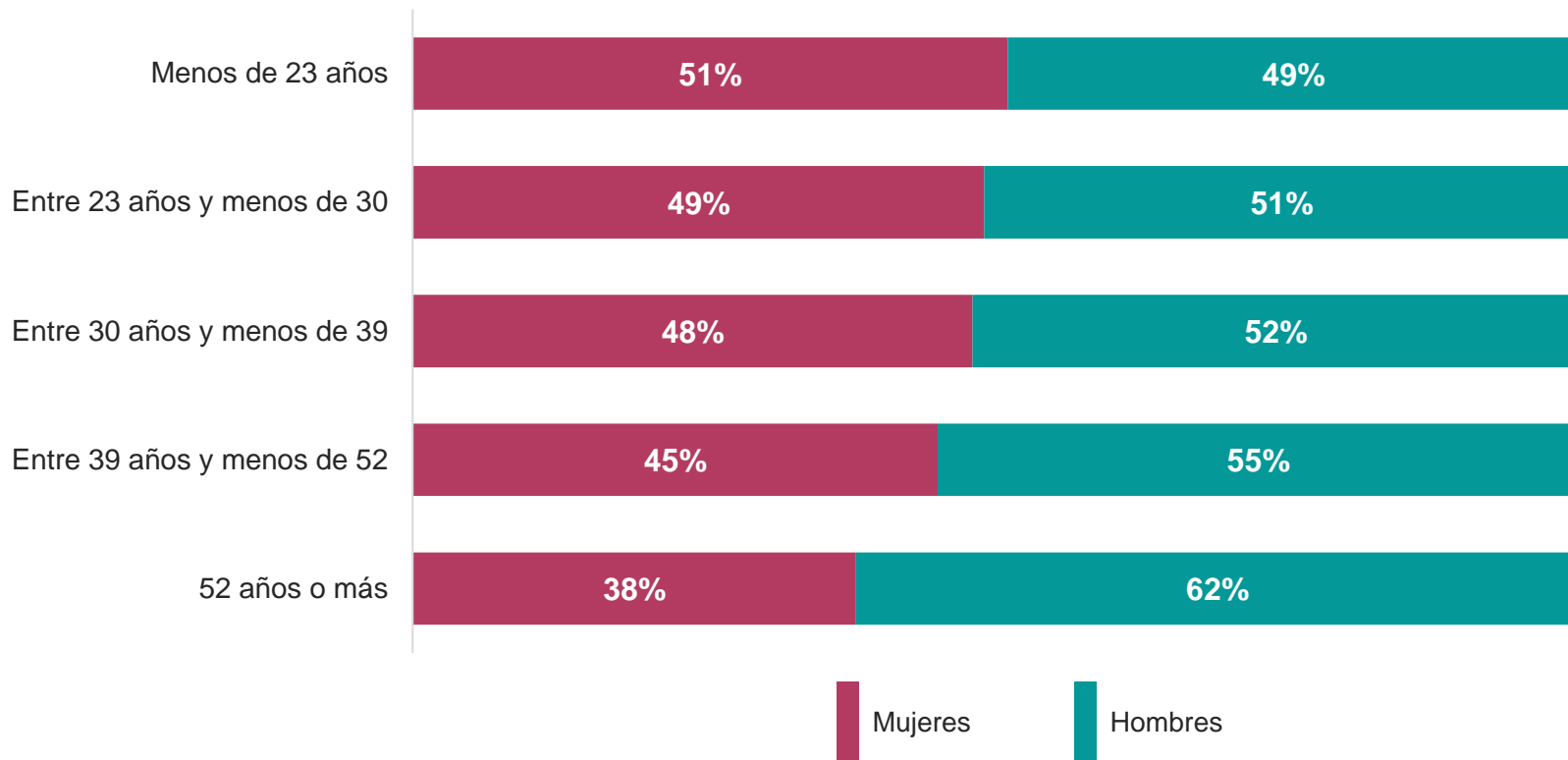
Tasa global de participación* nacional por género



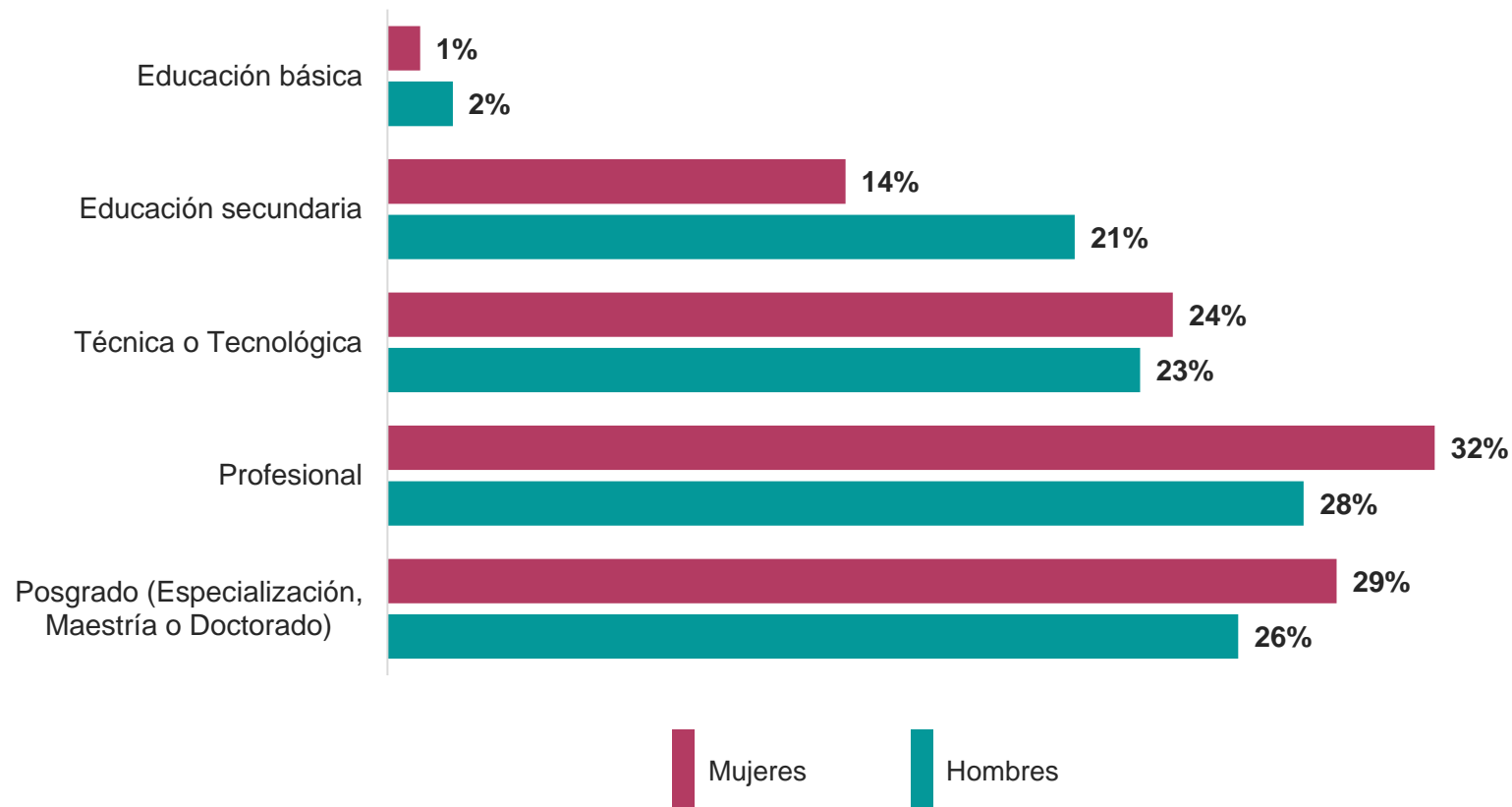
* **Tasa global de participación –TGP–:** Es la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar

Mujeres Hombres Brecha

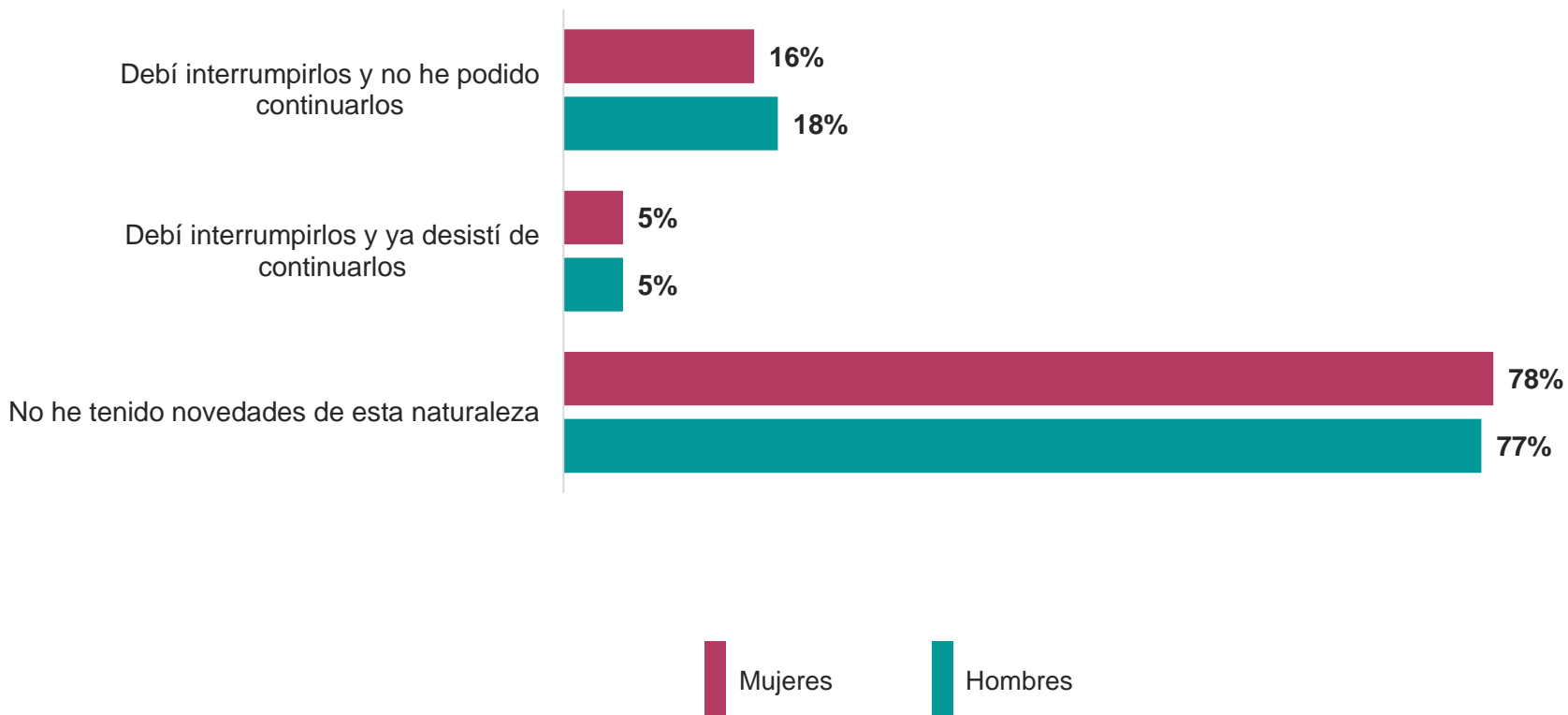
La participación de la mujer en los segmentos etarios



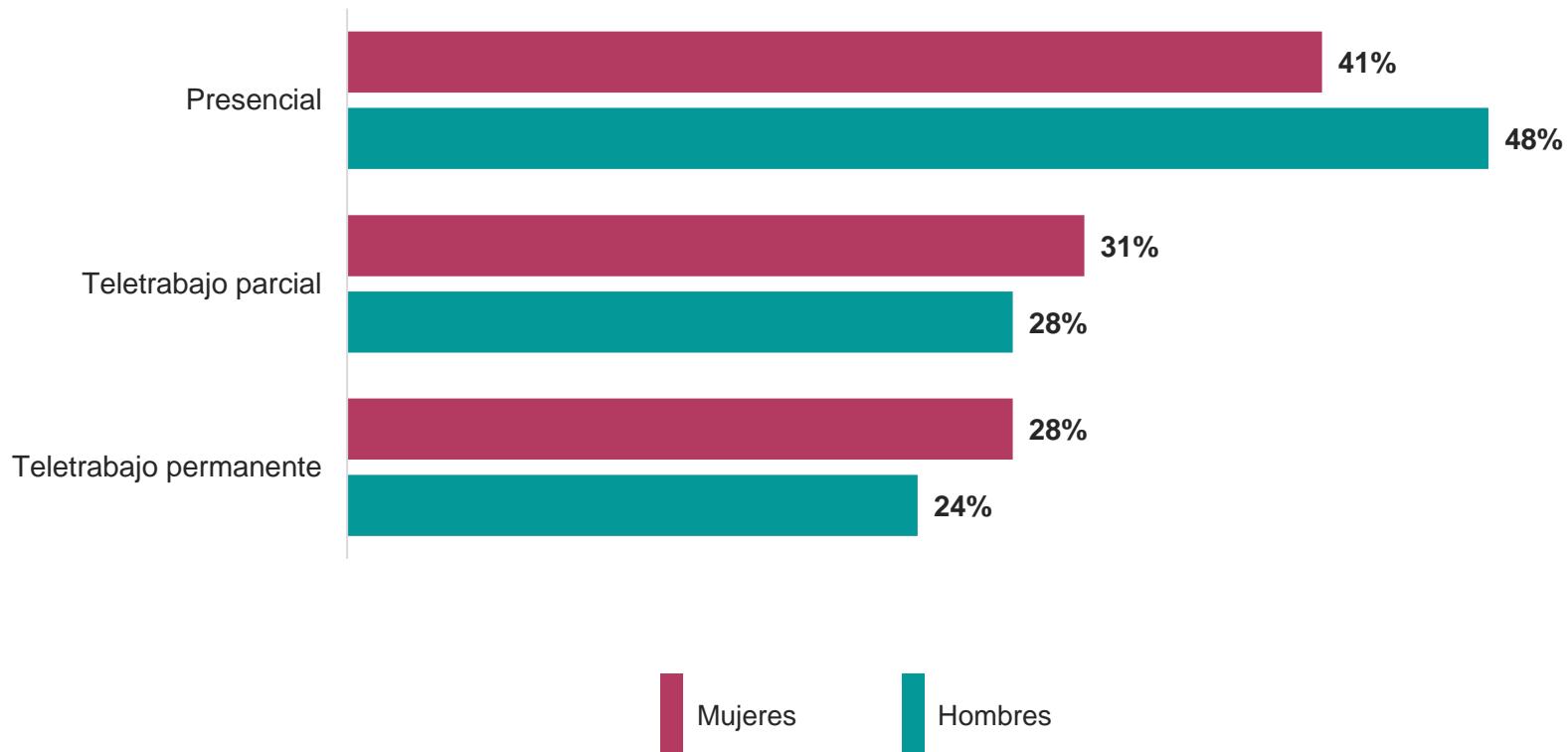
Formación Académica



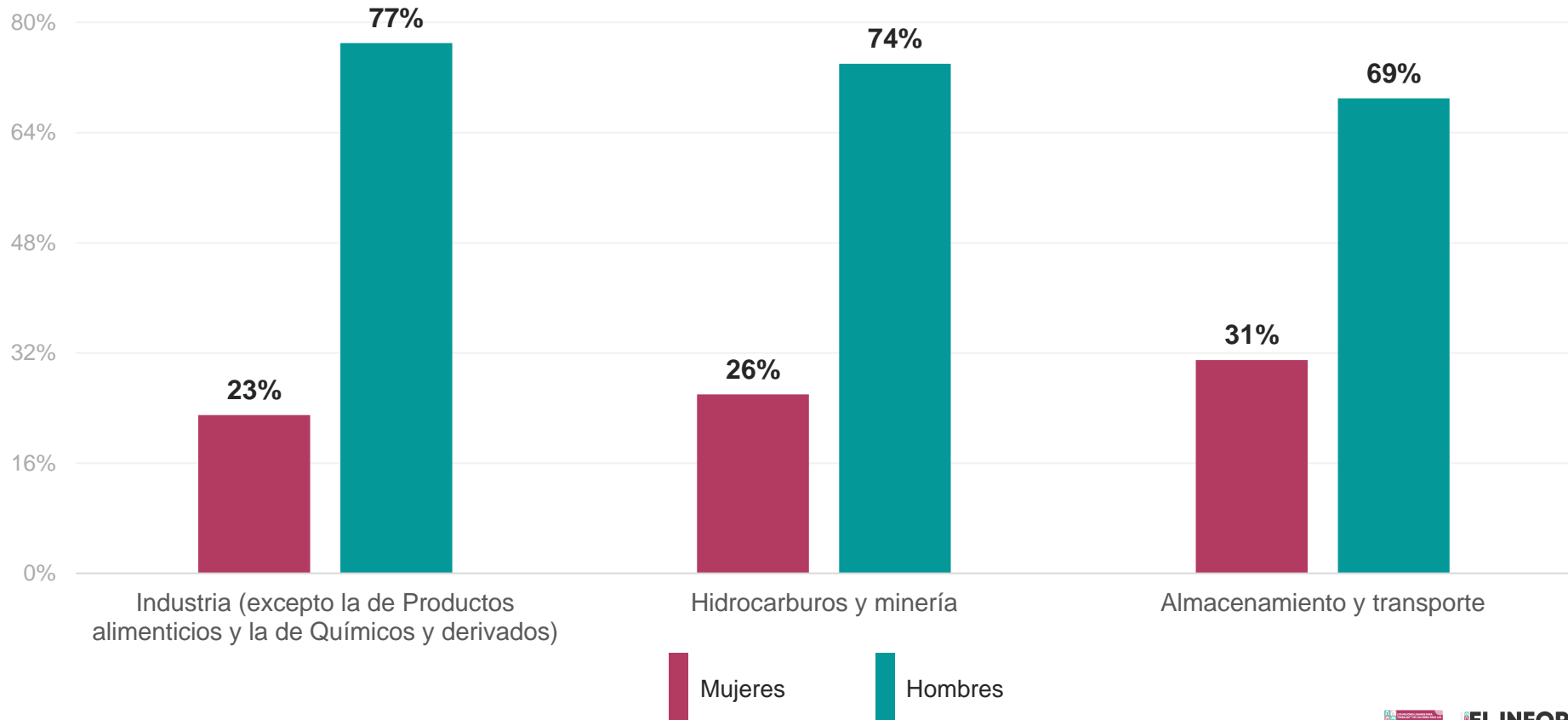
Continuidad de los estudios



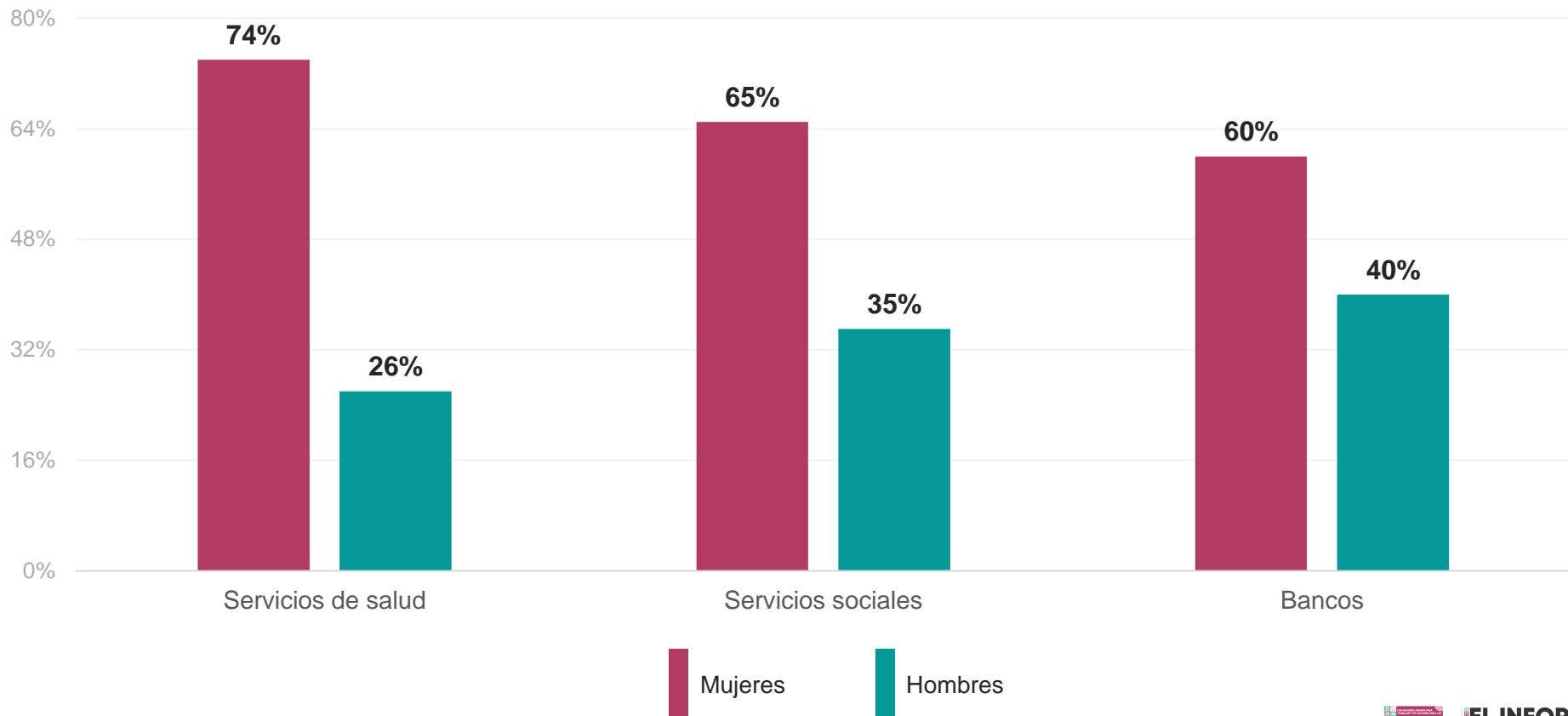
Modalidad de trabajo



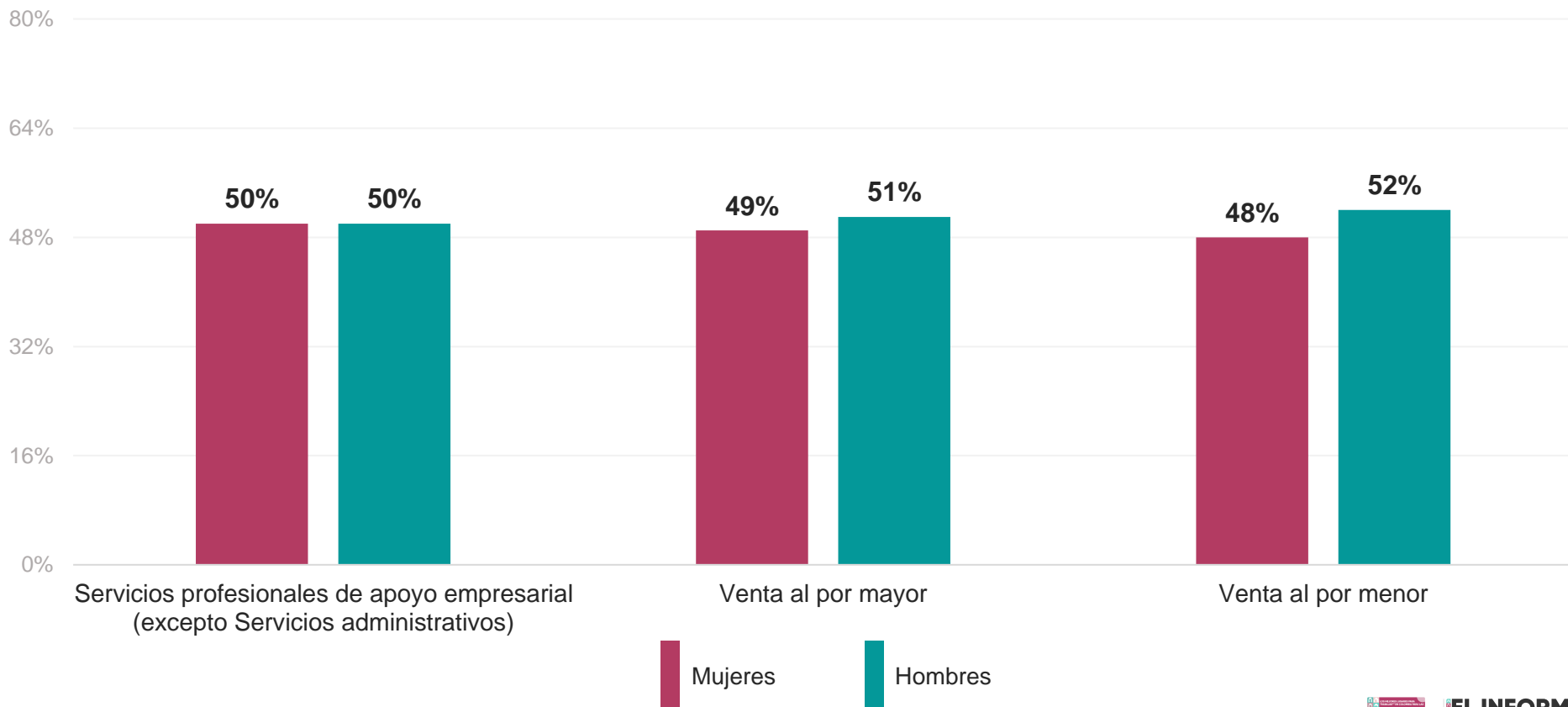
Sectores económicos más masculinos



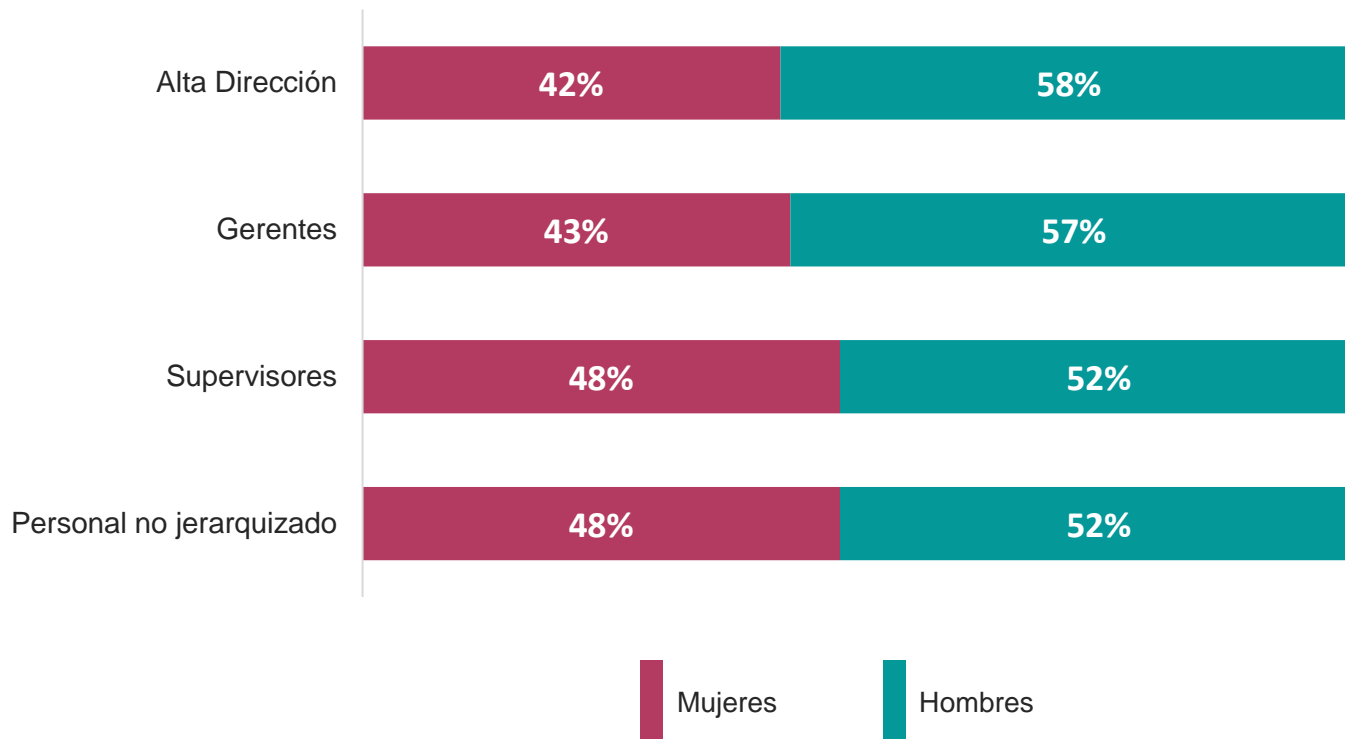
Sectores económicos más femeninos



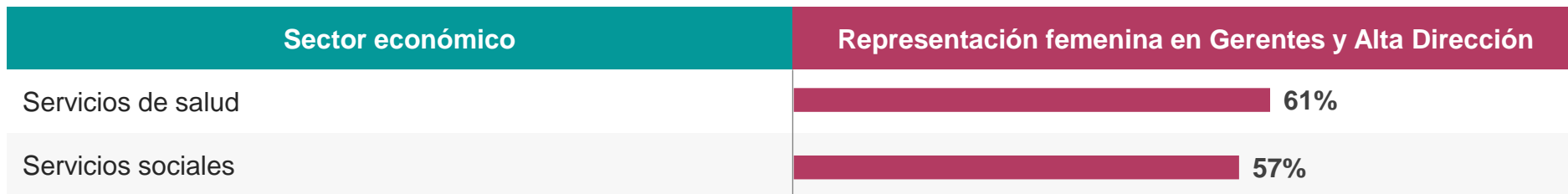
Sectores económicos con más equilibrio de género



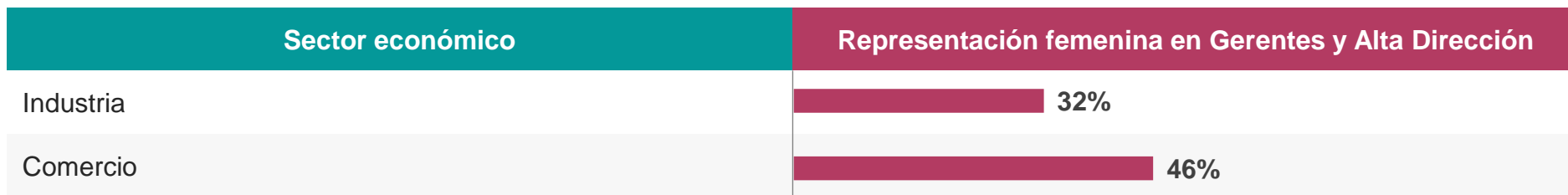
La participación de la mujer en los diferentes niveles de responsabilidad

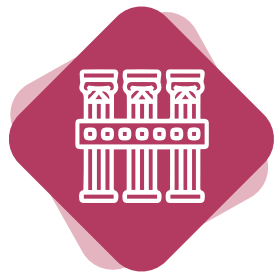


Hay actividades económicas en las que **se descarta la existencia** de un “techo de cristal”



Y hay actividades económicas en las que **podría haber** un “techo de cristal”





Modelo Great Place to Work®



¿Qué hace posible la contribución de las personas?

Los pilares de la contribución



La Transacción

El vínculo formal

El Compromiso

El vínculo afectivo

El Vínculo

Los pilares de la contribución



El Vínculo



**La Experiencia
compartida**

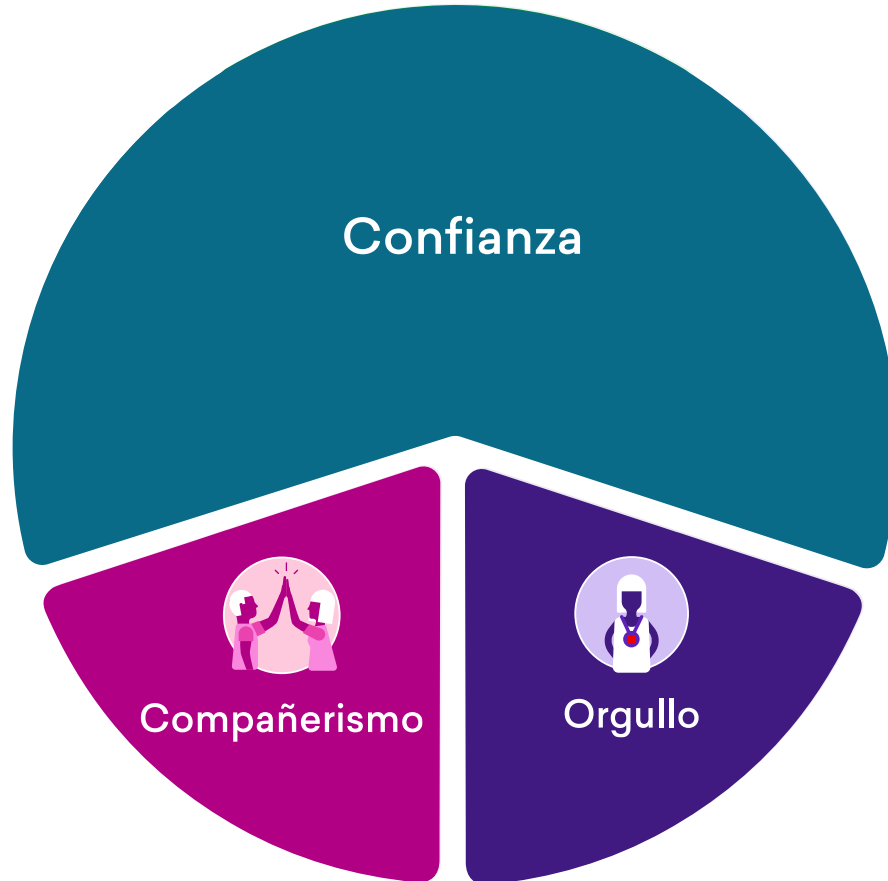


**El Ambiente
Laboral**

Los pilares de la contribución



Los pilares de la contribución

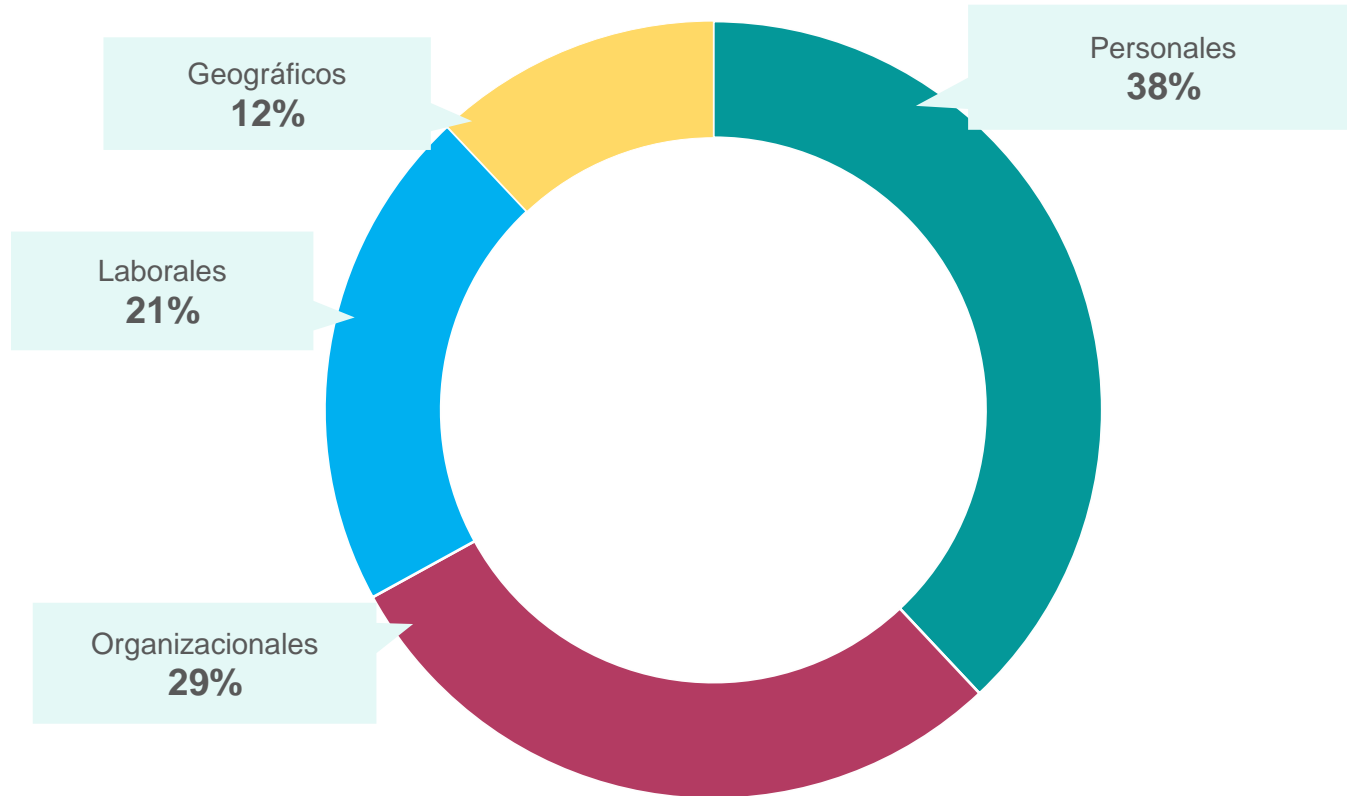




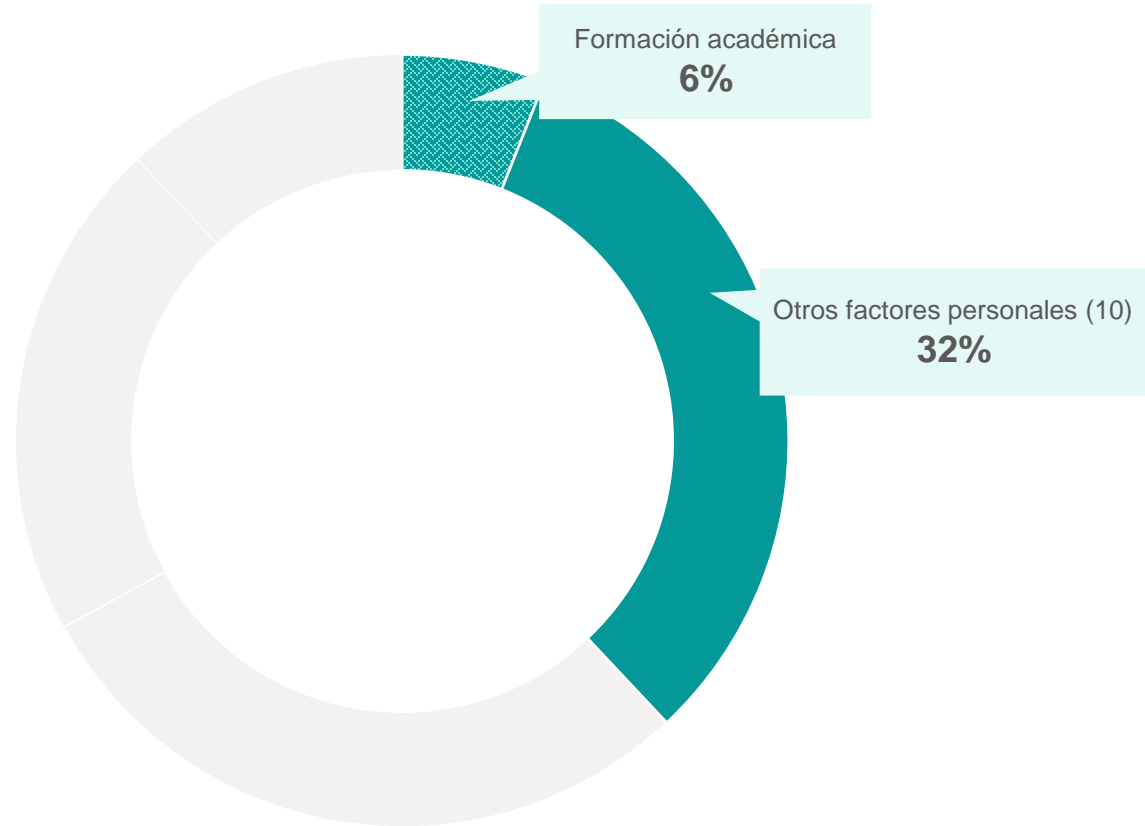
Factores que más influyen en la opinión de las mujeres



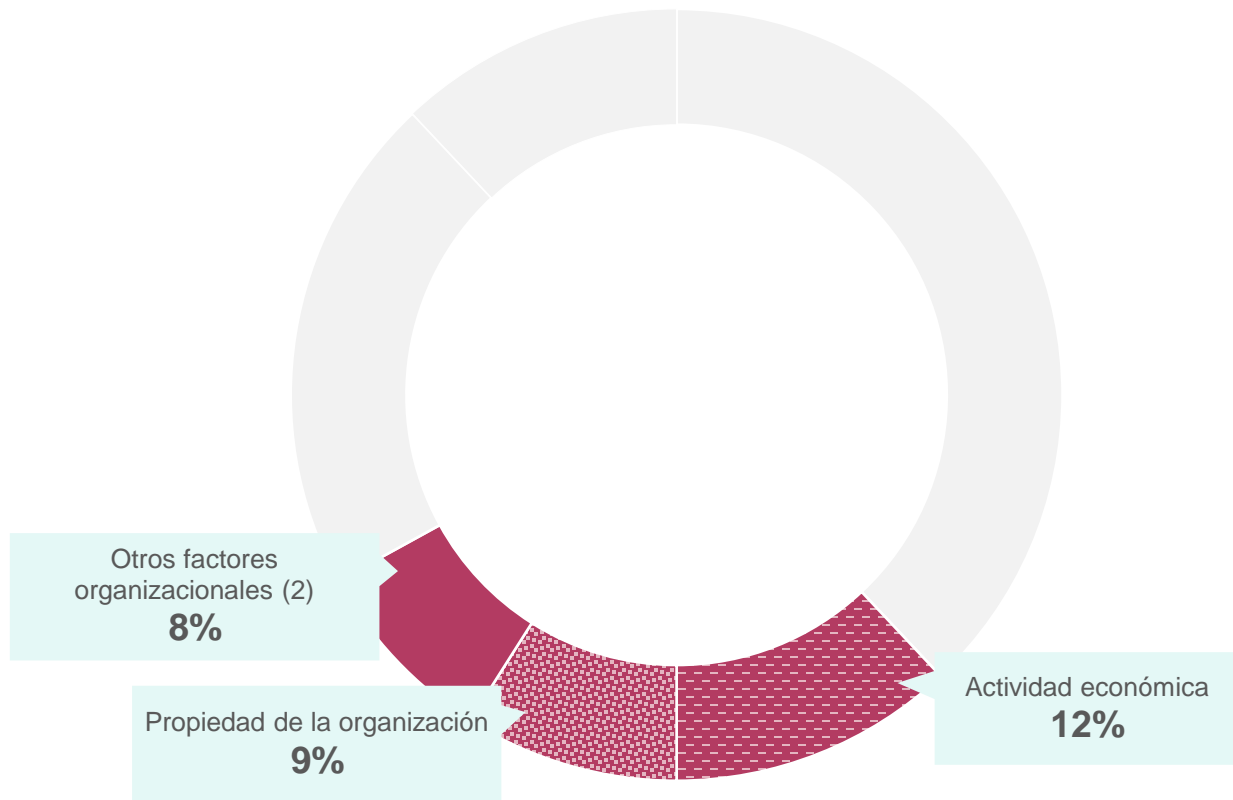
¿Qué factores están influyendo en una mujer que valora el Ambiente Laboral?



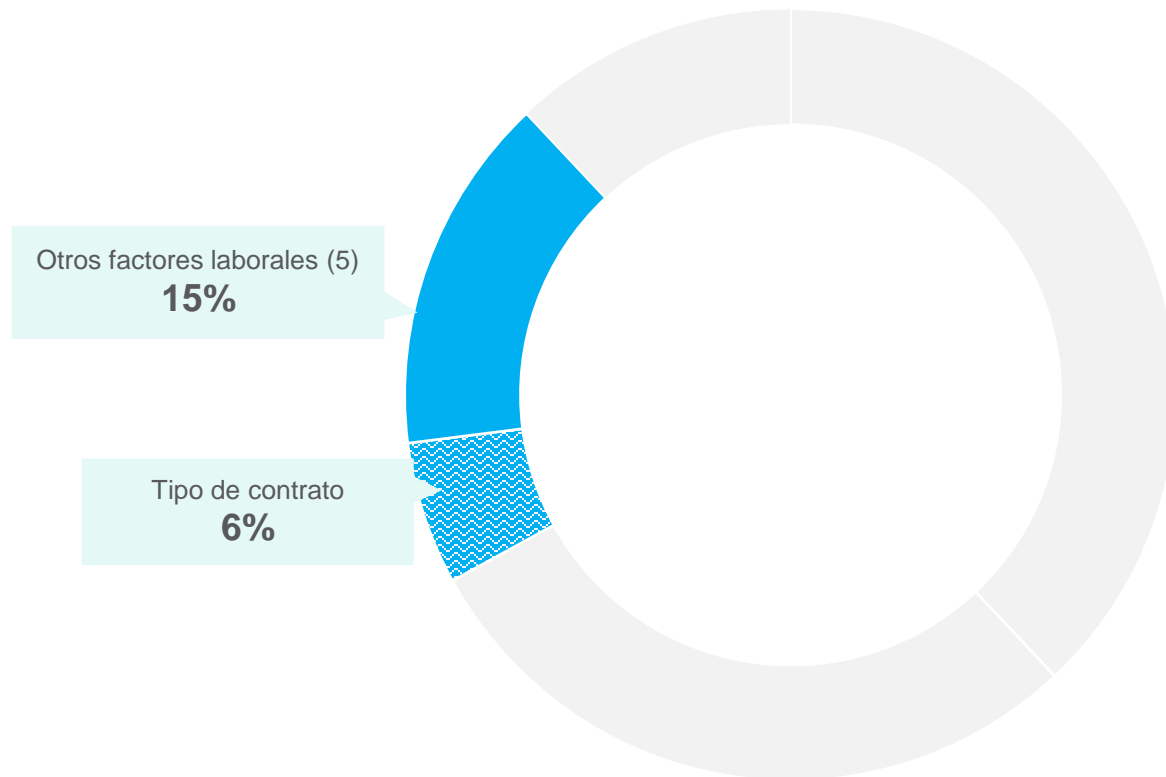
¿Qué factores personales están influyendo en una mujer que valora el Ambiente Laboral?



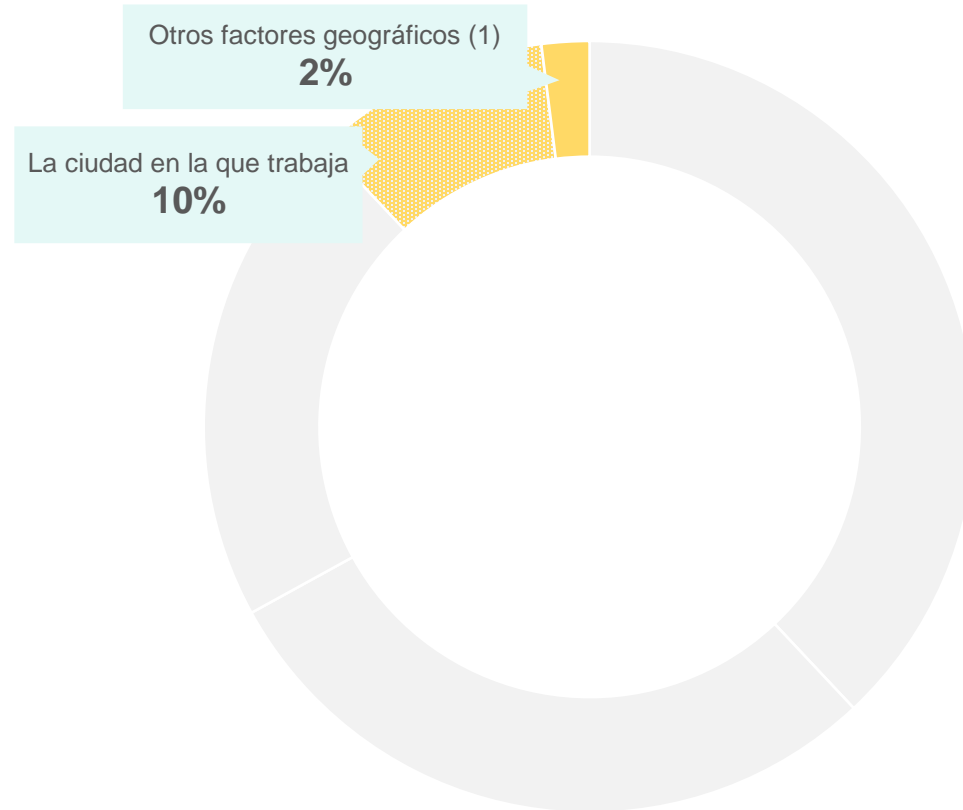
¿Qué factores organizacionales están influyendo en una mujer que valora el Ambiente Laboral?



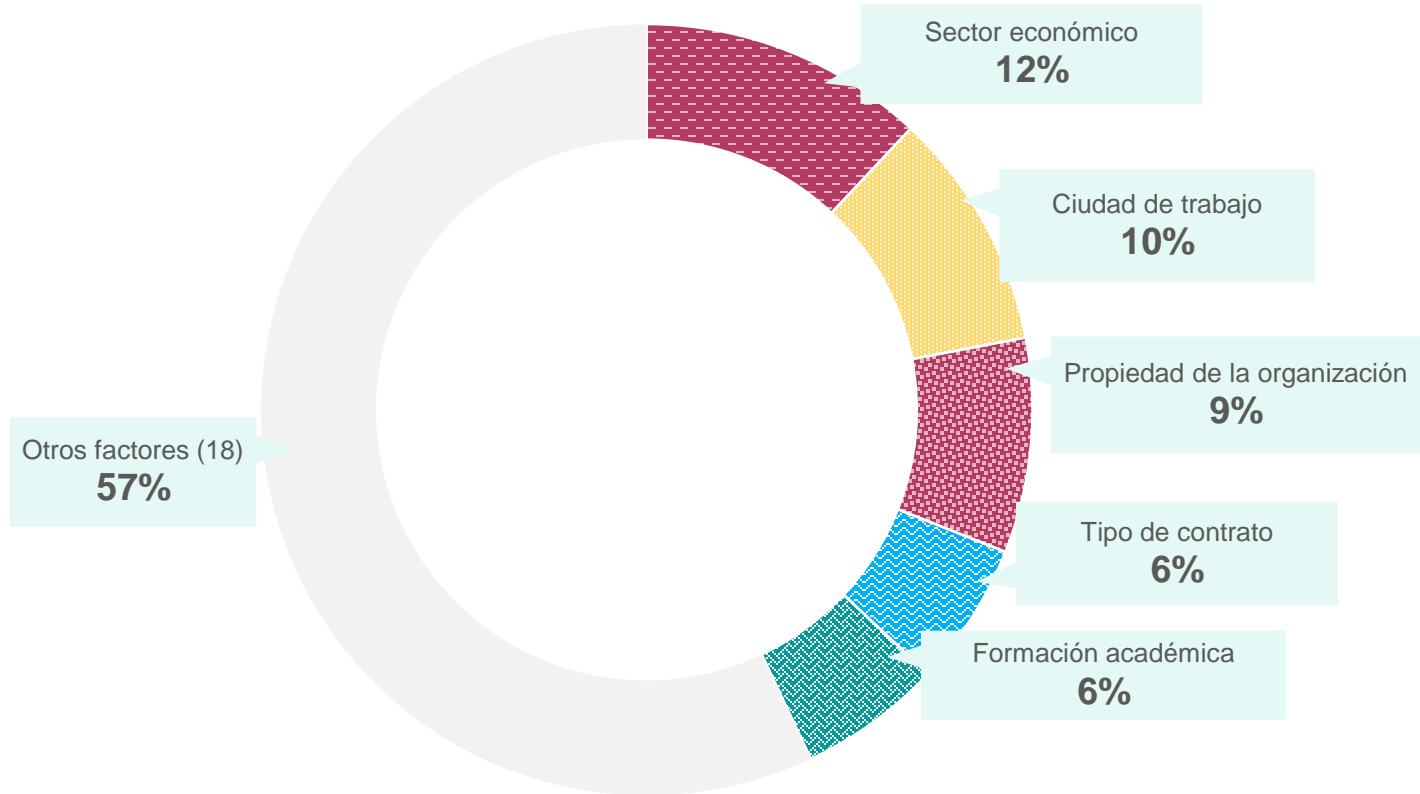
¿Qué factores laborales están influyendo en una mujer que valora el Ambiente Laboral?



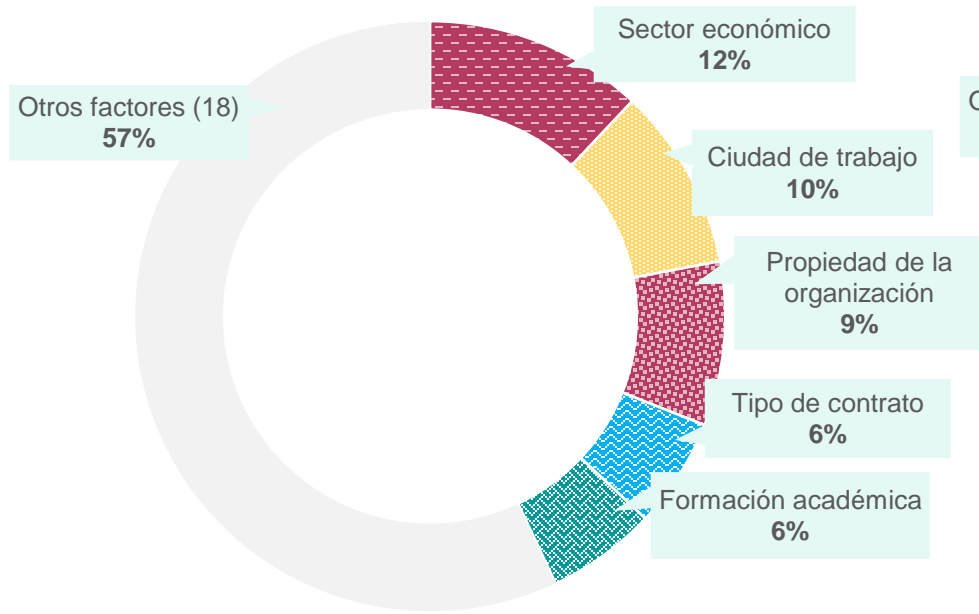
¿Qué factores geográficos están influyendo en una mujer que valora el Ambiente Laboral?



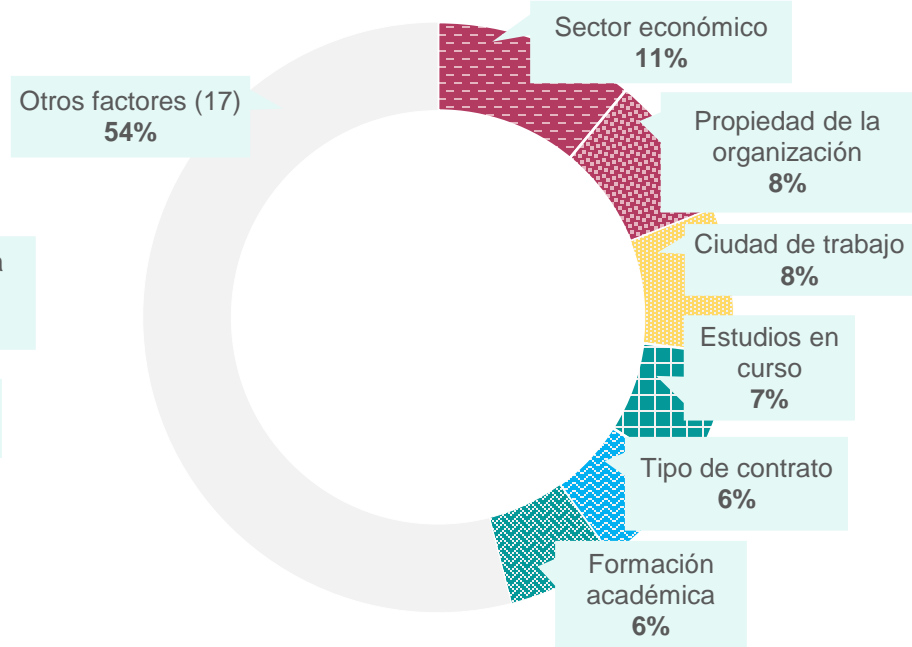
Tomando todo en cuenta, ¿qué está influyendo en una mujer que valora el Ambiente Laboral?



Tomando todo en cuenta, ¿qué está influyendo en una mujer que valora el Ambiente Laboral?



¿Y en un hombre?



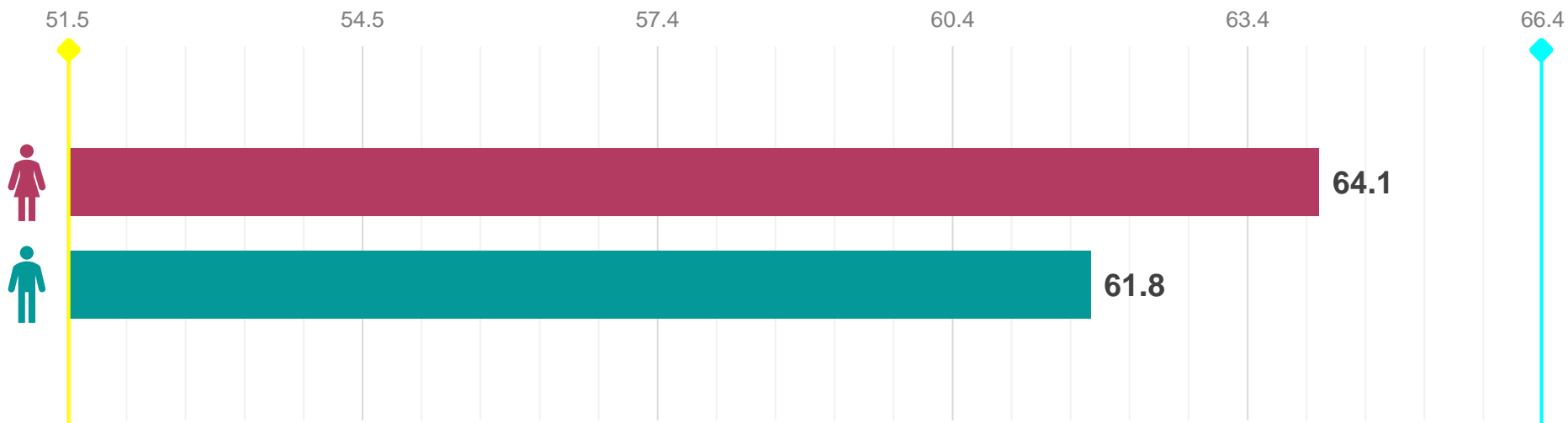


Índice de la Transacción (IDT)

Hallazgos



Índice de la Transacción



El **Índice de la Transacción (IDT)** sintetiza el acierto de las organizaciones al ofrecer "algo" que atrae a los colaboradores, ya sea en la Compensación, los Beneficios o el Desarrollo

Atención prioritaria

Demanda gran atención

Demanda atención

Satisfactorio

Muy satisfactorio

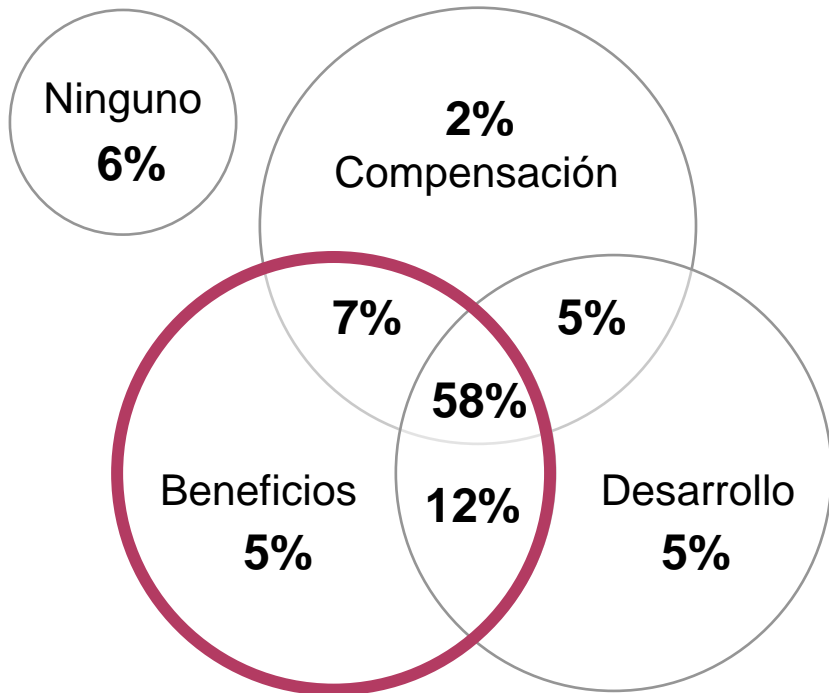
Sobresaliente

Muy sobresaliente

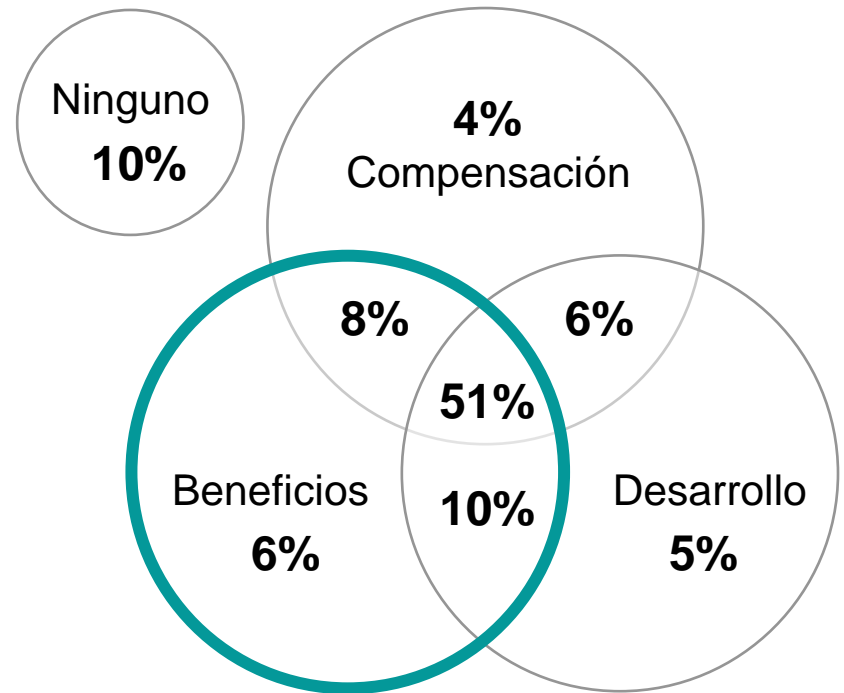
Excelente

Satisfacción en los aspectos transaccionales

Mujeres



Hombres



Índice de la Transacción | Sector económico

Los sectores que mejor lo resuelven para las mujeres

Sector económico		Mujeres
Industria de químicos y derivados	82.8	Sobresaliente
Industria de productos alimenticios	81.1	Muy satisfactorio
Hidrocarburos y minería	76.8	Muy satisfactorio

Atención prioritaria

Demanda gran atención

Demanda atención

Satisfactorio

Muy satisfactorio

Sobresaliente

Muy sobresaliente

Excelente

Índice de la Transacción | Sector económico

Los sectores con brecha de género en favor de los hombres

Sector económico	Mujeres	Hombres
Construcción	59.3 Demanda atención	65.9 Satisfactorio

Atención prioritaria

Demanda gran atención

Demanda atención

Satisfactorio

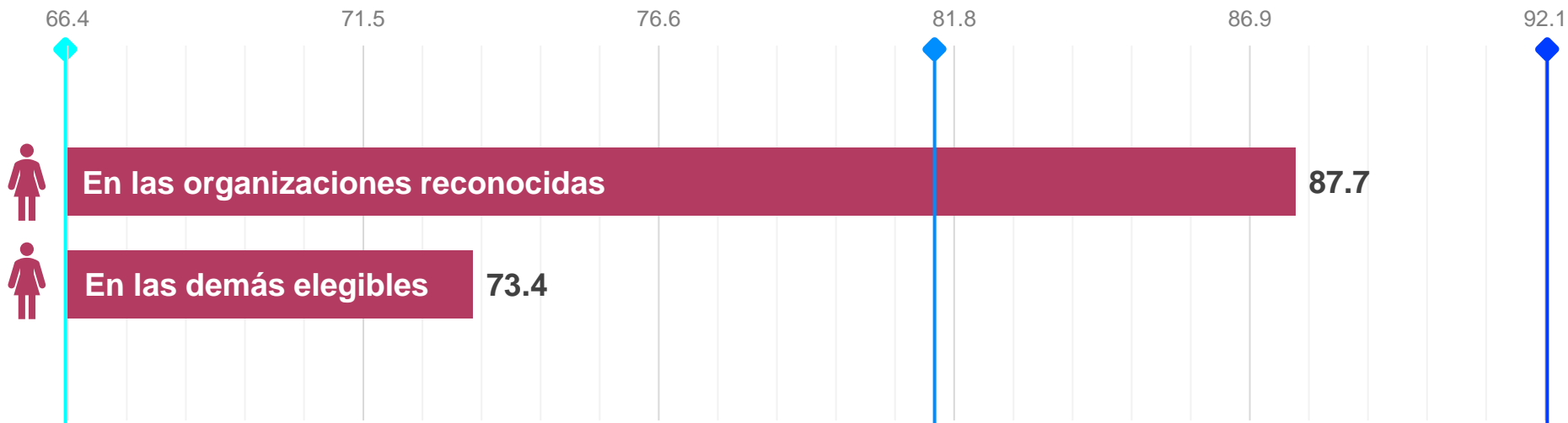
Muy satisfactorio

Sobresaliente

Muy sobresaliente

Excelente

Índice de la Transacción



El **Índice de la Transacción (IDT)** sintetiza el acierto de las organizaciones al ofrecer "algo" que atrae a los colaboradores, ya sea en la Compensación, los Beneficios o el Desarrollo

Atención prioritaria

Demanda gran atención

Demanda atención

Satisfactorio

Muy satisfactorio

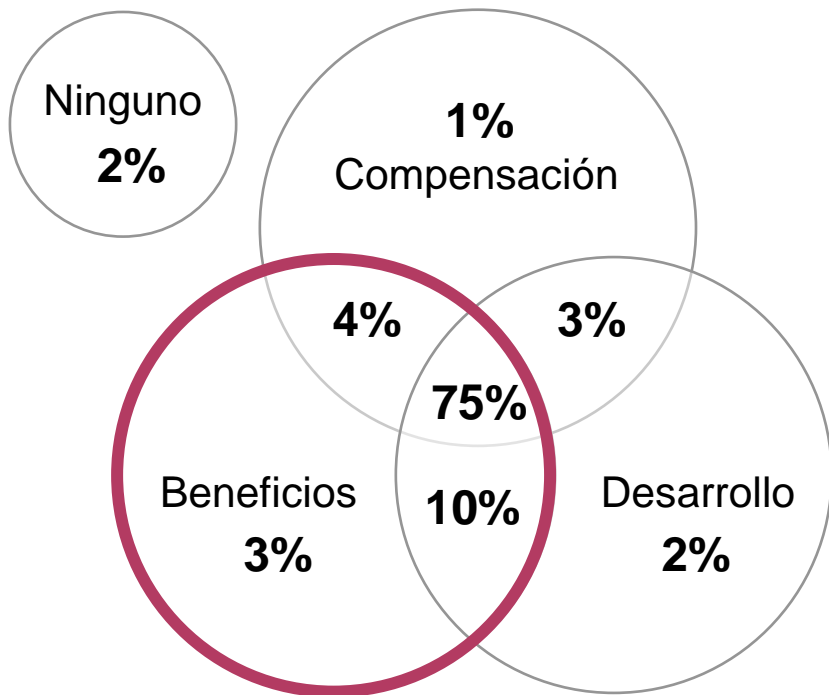
Sobresaliente

Muy sobresaliente

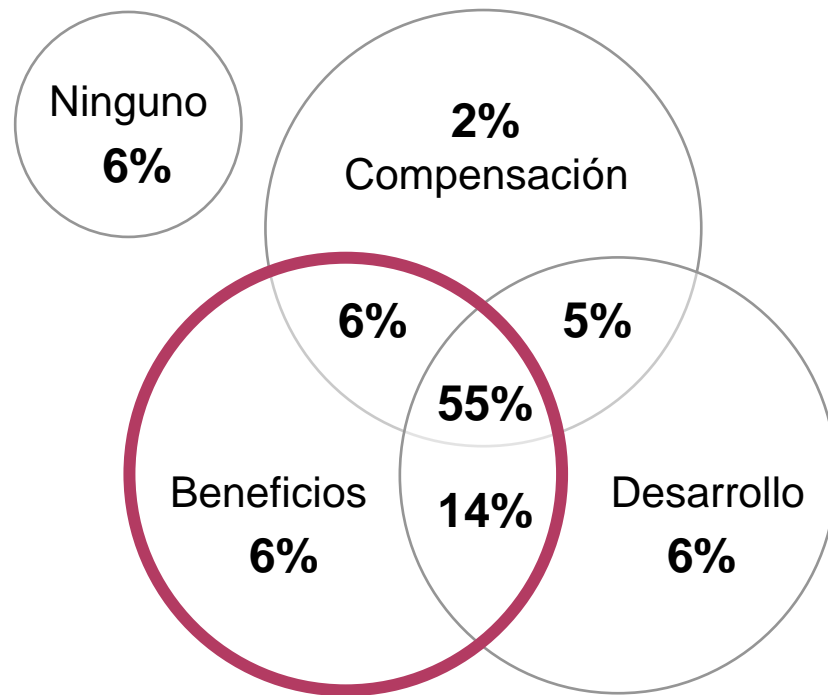
Excelente

Satisfacción en los aspectos transaccionales

Mujeres en organizaciones reconocidas



Mujeres en las demás elegibles



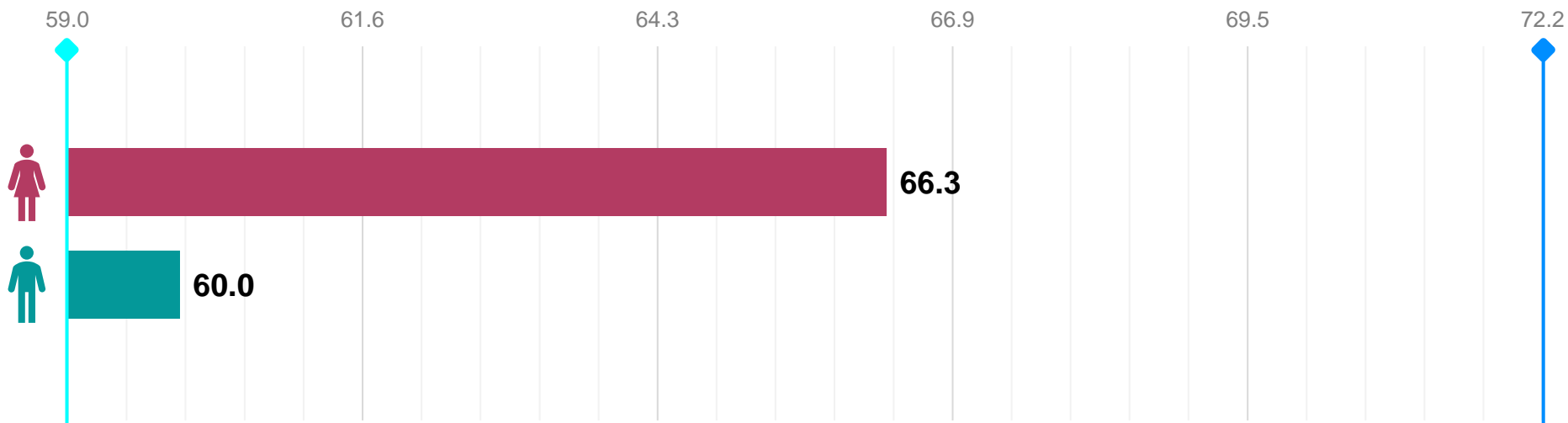


Índice del Compromiso (IDC)

Hallazgos



Índice del Compromiso



El **Índice del Compromiso (IDC)** sintetiza la conexión de los colaboradores la misión, la visión, el trabajo, el líder, los líderes y la organización en general

Atención prioritaria

Demanda gran atención

Demanda atención

Satisfactorio

Muy satisfactorio

Sobresaliente

Muy sobresaliente

Excelente

Índice del Compromiso

Los aspectos mejor resueltos para las mujeres

Aspecto	Valoración
Conexión con la misión	Media (+)
Sentido del trabajo	Media (+)

Crítica

Muy baja

Baja

Media (-)

Media (+)

Alta

Muy alta

Excelente

Índice del Compromiso | Sector económico

Los sectores que mejor lo resuelven para las mujeres

Sector económico		Mujeres
Industria de productos alimenticios	70.5	Muy satisfactorio
Comercio de químicos y derivados	70.4	Muy satisfactorio
Tecnologías de la información y las comunicaciones	69.8	Muy satisfactorio
Industria de químicos y derivados	69.5	Muy satisfactorio
Financiero (excepto Bancos)	68.6	Muy satisfactorio
Instituciones educativas	68.2	Muy satisfactorio
Servicios públicos	68.2	Muy satisfactorio
Servicios sociales	68.1	Muy satisfactorio

Atención prioritaria

Demanda gran atención

Demanda atención

Satisfactorio

Muy satisfactorio

Sobresaliente

Muy sobresaliente

Excelente

Índice del Compromiso | Sector económico

Los sectores con brecha de género en favor de los hombres

Sector económico	Mujeres	Hombres
Construcción	58.3 Satisfactorio	62.1 Muy satisfactorio

Atención prioritaria

Demanda gran atención

Demanda atención

Satisfactorio

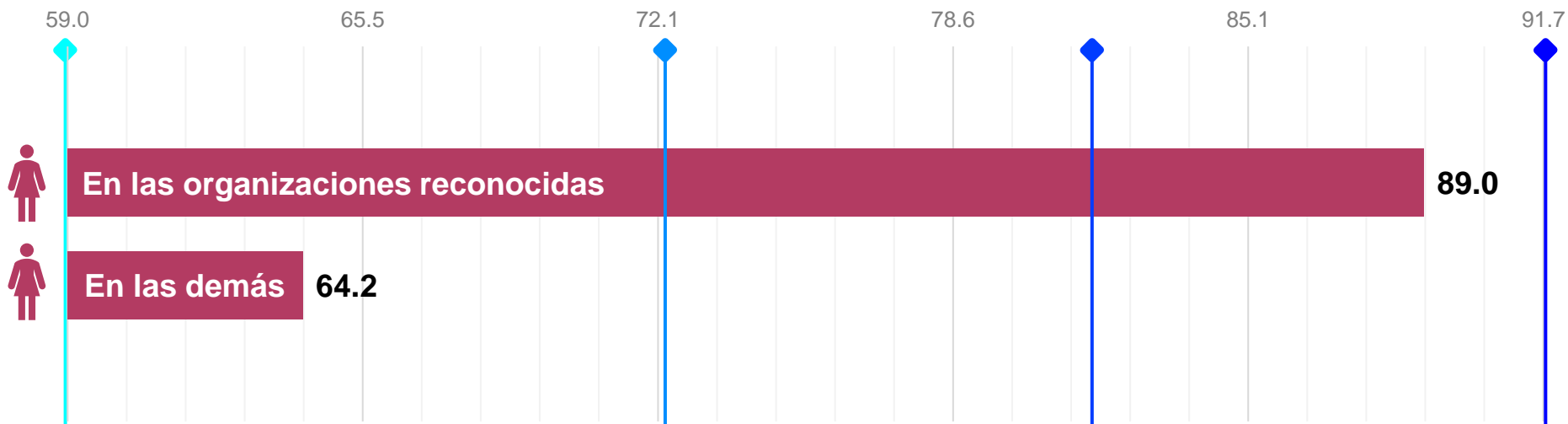
Muy satisfactorio

Sobresaliente

Muy sobresaliente

Excelente

Índice del Compromiso



El **Índice del Compromiso (IDC)** sintetiza la conexión de los colaboradores la misión, la visión, el trabajo, el líder, los líderes y la organización en general

Índice del Compromiso

Lo que mejor resuelven **Los Mejores Lugares para Trabajar™** para las Mujeres

Aspecto	Mujeres en organizaciones reconocidas	Mujeres en las demás elegibles
Esfuerzo	Muy alta	Media (+)
Sentido del trabajo	Alta	Media (-)

Crítica

Muy baja

Baja

Media (-)

Media (+)

Alta

Muy alta

Excelente

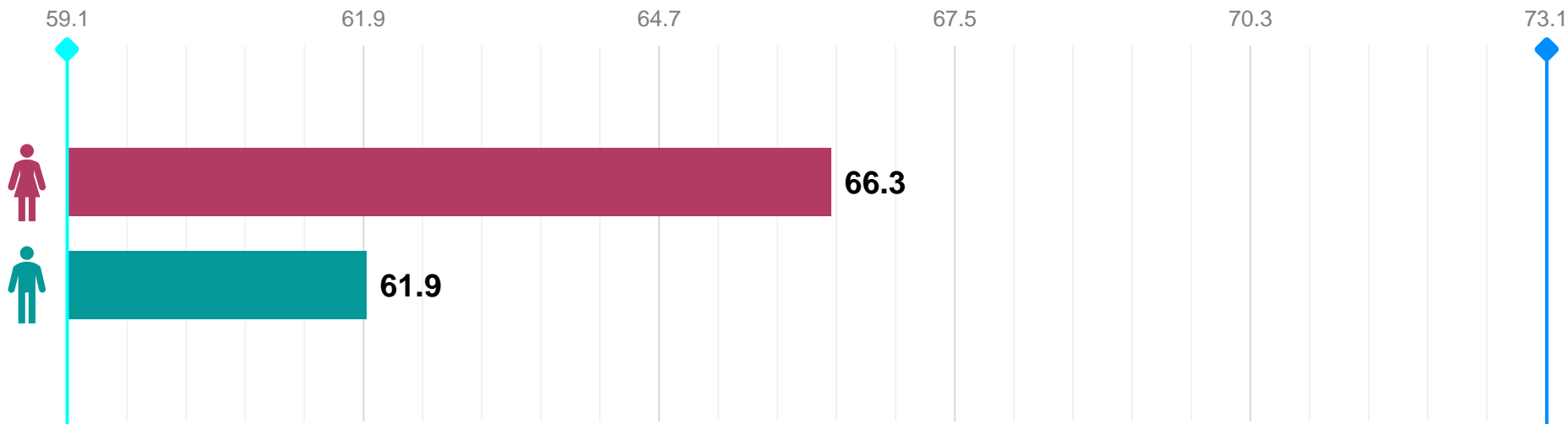


Índice del Ambiente Laboral (IAL)

Hallazgos



Índice del Ambiente Laboral



El **Índice del Ambiente Laboral (IAL)** sintetiza qué tanto la organización responde a las necesidades y expectativas de los colaboradores

Atención prioritaria

Demanda gran atención

Demanda atención

Satisfactorio

Muy satisfactorio

Sobresaliente

Muy sobresaliente

Excelente

Índice del Ambiente Laboral

Los aspectos mejor resueltos para las mujeres

Aspecto	Valoración
Orgullo de la organización	Media (+)
Orgullo del equipo	Media (+)
Desarrollo	Media (+)
Visión	Media (+)

Crítica

Muy baja

Baja

Media (-)

Media (+)

Alta

Muy alta

Excelente

Índice del Ambiente Laboral | Sector económico

Los sectores que mejor lo resuelven para las mujeres

Sector económico		Mujeres
Tecnologías de la información y las comunicaciones	72.0	Muy satisfactorio
Comercio de químicos y derivados	71.1	Muy satisfactorio
Industria de productos alimenticios	69.1	Muy satisfactorio
Financiero (excepto Bancos)	68.6	Muy satisfactorio
Industria de químicos y derivados	68.0	Muy satisfactorio
Servicios públicos	66.9	Muy satisfactorio
Venta al por mayor	66.9	Muy satisfactorio
Industria (excepto la de Productos alimenticios y la de Químicos y derivados)	66.7	Muy satisfactorio

Atención prioritaria

Demanda gran atención

Demanda atención

Satisfactorio

Muy satisfactorio

Sobresaliente

Muy sobresaliente

Excelente

Índice del Ambiente Laboral | Sector económico

Los sectores con brecha de género en favor de los hombres

Sector económico	Mujeres	Hombres
Comercio de químicos y derivados	71.1 Muy satisfactorio	75.8 Sobresaliente

Atención prioritaria

Demanda gran atención

Demanda atención

Satisfactorio

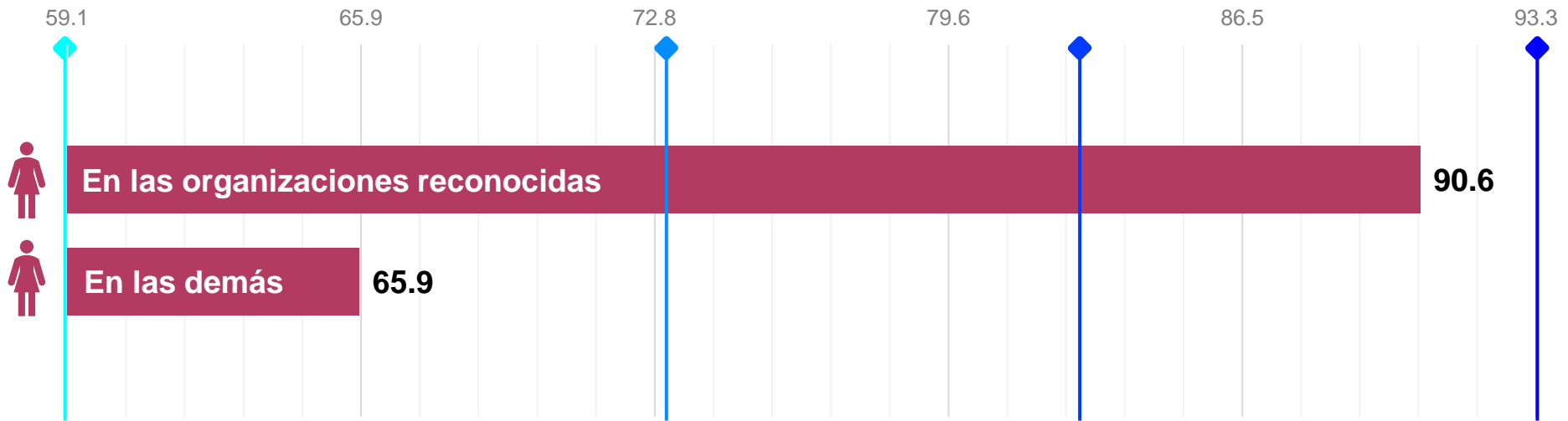
Muy satisfactorio

Sobresaliente

Muy sobresaliente

Excelente

Índice del Ambiente Laboral



El **Índice del Ambiente Laboral (IAL)** sintetiza qué tanto la organización responde a las necesidades y expectativas de los colaboradores

Atención prioritaria

Demanda gran atención

Demanda atención

Satisfactorio

Muy satisfactorio

Sobresaliente

Muy sobresaliente

Excelente

Índice del Ambiente Laboral

Lo que mejor resuelven **Los Mejores Lugares para Trabajar™** para las Mujeres

Aspecto	Mujeres en organizaciones reconocidas	Mujeres en las demás elegibles
Vida personal	Muy alta	Media (+)
Coordinación	Muy alta	Media (+)
Hospitalidad del lugar	Alta	Media (-)

Crítica

Muy baja

Baja

Media (-)

Media (+)

Alta

Muy alta

Excelente

Índice del Estilo de Liderazgo

Competencia	Mujeres en organizaciones reconocidas	Mujeres en las demás elegibles
Apoyo	Muy alta	Media (+)
Competencia	Muy alta	Media (+)
Comunicación	Muy alta	Media (+)
Empoderamiento	Muy alta	Media (+)
Liderar con el ejemplo	Muy alta	Media (+)
Participación	Muy alta	Media (+)
Transparencia	Muy alta	Media (+)
Visión	Muy alta	Media (+)
Índice del Estilo de Liderazgo	92.1	66.3
Estadio de valoración	Muy sobresaliente	Muy satisfactorio

Atención prioritaria

Demanda gran atención

Demanda atención

Satisfactorio




Muy satisfactorio

Sobresaliente

Muy sobresaliente

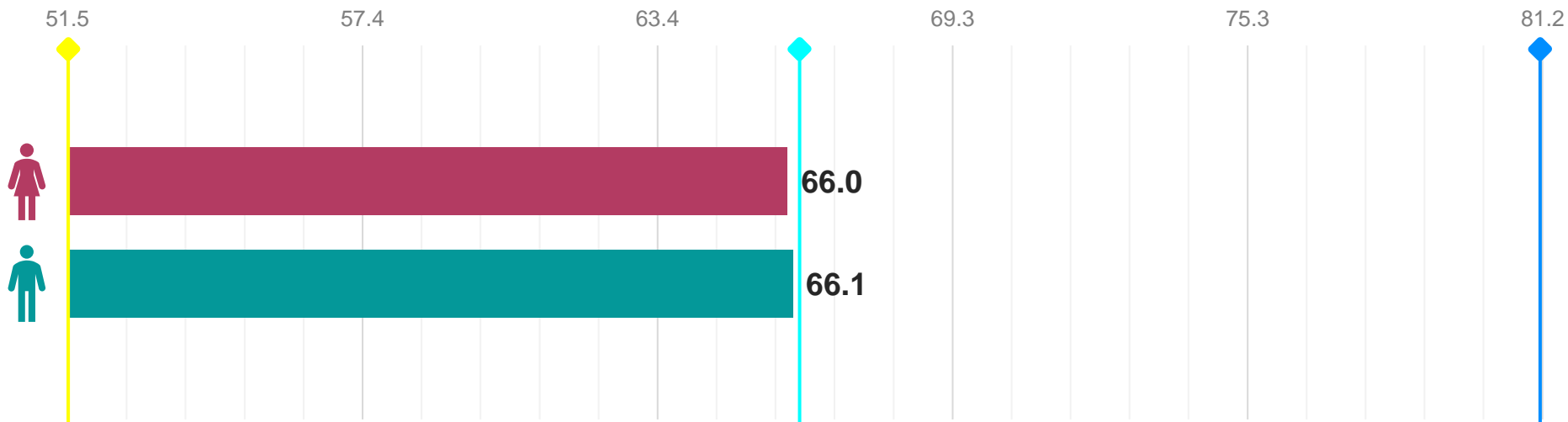
Excelente

¿De qué manera se fortalece la confianza de las mujeres en los lugares de trabajo?

	Dimensión	Mujeres	El resto del país
	Credibilidad	Media (+)	Media (+)
	Respeto	Media (+)	Media (+)
	Ecuanimidad	Media (+)	Media (+)
	Confianza	Media (+)	Media (+)

La confianza se fortalece cuando ellas perciben que sus líderes **hacen lo que dicen**, **consideran y responden con interés a sus sugerencias e ideas** y **velan porque todas ellas sean escuchadas y reciban un trato justo**

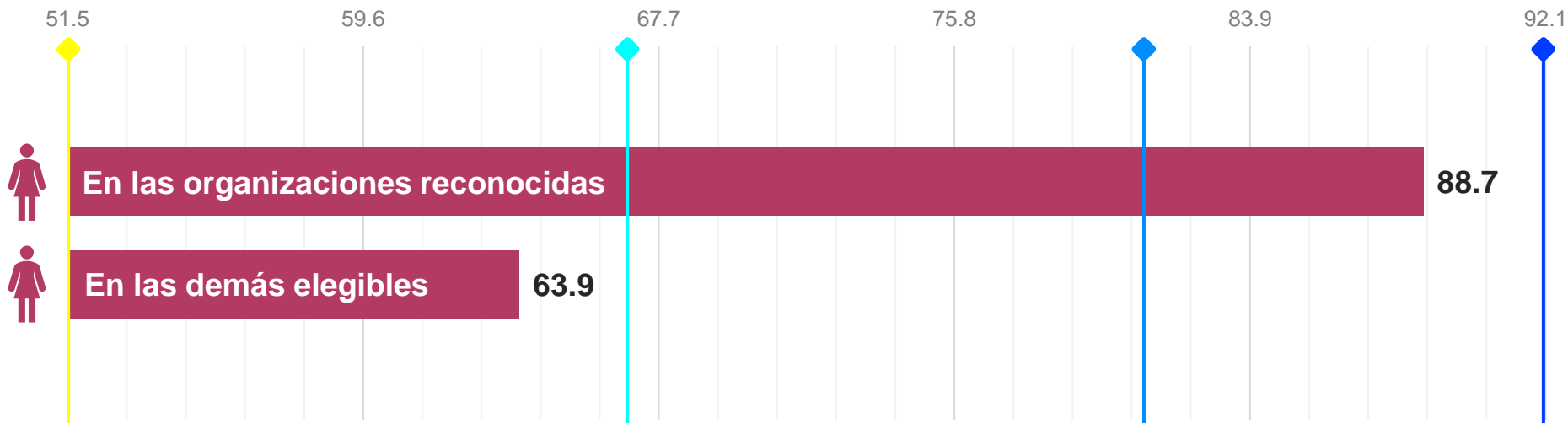
GPTW® eNPS (employee Net Promoter Score)



El **GPTW® eNPS** sintetiza qué tanto los colaboradores recomendarían su organización como un gran lugar para trabajar a familiares y amigos

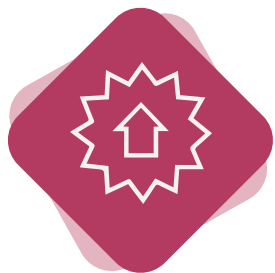
Atención prioritaria | Demanda gran atención | Demanda atención | Satisfactorio | Muy satisfactorio | Sobresaliente | Muy sobresaliente | Excelente

GPTW® eNPS (employee Net Promoter Score)



El **GPTW® eNPS** sintetiza qué tanto los colaboradores recomendarían su organización como un gran lugar para trabajar a familiares y amigos

Atención prioritaria Demanda gran atención Demanda atención Satisfactorio Muy satisfactorio Sobresaliente Muy sobresaliente Excelente









Factores críticos de éxito



Los asuntos que parecen ser más sensibles en relación con el Ambiente Laboral

Para las mujeres

-  Sentir que hacen parte “del mismo barco”
-  Creer que habrá una rectificación si se le tratase injustamente
-  Sentir que sus compañeros se preocupan unos por otros
-  Creer que todos tienen la oportunidad de ser reconocidos
-  Que su jefe coordine su equipo satisfactoriamente
-  Que su jefe sea receptivo a sugerencias e ideas

Para las mujeres menores de 22 años



Para las mujeres entre 22 y 30 años



Para las mujeres entre 30 y 39 años



Para las mujeres entre 39 y 52 años



Para las mujeres mayores de 52 años





EL INFORME

El Ambiente Laboral desde **la perspectiva de las mujeres**

Gracias por su atención, para mayor información, contáctenos en www.greatplacetowork.com.co